

Regulamin Aplikacji Sparta Academy

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. **Przedmiot Regulaminu.** Niniejszy dokument określa zasady i warunki korzystania przez Klienta z Aplikacji Sparta Academy oraz stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin określa w szczególności zasady dostępu oraz korzystania z Aplikacji, realizacji Usług elektronicznych, a także zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. **Usługodawca.** Podmiotem świadczącym Usługi na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie jest Sparta Loyalty spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 6, 30-415 Kraków, KRS 0001034483, NIP: 6762535949.
3. **Sposób i forma udostępnienia Regulaminu.** Aktualna treść Regulaminu jest dostępna jest z poziomu Aplikacji. Regulamin jest dostępny dla wszystkich, również przed zawarciem Umowy.
4. **Wymóg akceptacji Regulaminu.** Umowa na korzystanie z Aplikacji jest zawierana i realizowana na warunkach określonych w Regulaminie. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem zawarcia i wykonania Umowy.
5. **Wymóg potwierdzenia zapoznania się z Polityką Prywatności.** Klient zobowiązany jest do złożenia oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Polityką Prywatności regulującą zasady przetwarzania danych osobowych Klienta. Oświadczenie winno zostać złożone przed dokonaniem rejestracji Konta na Aplikacji.
6. **Uprawnienia konsumentckie.** Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

II. DEFINICJE

Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:

1. **Usługodawca** - Sparta Loyalty spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 6, 30-415 Kraków, KRS 0001034483, NIP: 6762535949, realizująca Usługi oraz Usługi elektroniczne opisane w Regulaminie.
2. **Aplikacja** - Aplikacja Sparta Academy, dostępna w formie aplikacji mobilnej, którą można pobrać w sklepie Google Play oraz Appstore, skierowana do uczestników Sparta Loyalty Academy, edycja 2025 r.
3. **Usługa** - nieodpłatna usługa elektroniczna świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta, polegająca na zapewnieniu dostępu do Aplikacji i umożliwieniu korzystania z dostępnych w jej ramach treści oraz funkcjonalności,

umożliwiających zdobycie odznaki, potwierdzającej udział w prelekcjach oraz zdobycie nagród;

4. **Klient** - osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych prawem także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ k.c. (w tym: osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), będąca uczestnikiem Sparta Loyalty Academy, edycja 2026;
5. **Użytkownik** - każda osoba, która korzysta z Aplikacji, niezależnie od zawarcia Umowy z Usługodawcą;
6. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
7. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
8. **Przedsiębiorca** - podmiot niebędący Konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zmierzający do zawarcia Umowy lub zawierający Umowę wyłącznie w celach związanych ze swoją działalnością gospodarczą, zawodową lub zarobkową, w tym prowadzonym lub zakładanym przedsiębiorstwem.
9. **Formularz rejestracji** - Usługa elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Aplikacji, umożliwiający zawarcie Umowy o świadczenie Usług z Usługodawcą;
10. **Konto** - Usługa elektroniczna oznaczona adresem e-mail i hasłem podanymi przez Klienta, stanowiącymi zbiór zasobów w systemie Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Klienta. Zalogowanie do zarejestrowanego Konta wymaga podania adresu e-mail oraz ustanowionego do Konta hasła. Korzystanie z pełnej funkcjonalności Aplikacji następuje za pośrednictwem jednego Konta. Uzyskanie dostępu do Usług wymaga uprzedniego utworzenia Konta.
11. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Usług określający prawa i obowiązki Klienta i Usługodawcy.
12. **Wydarzenie** - Konferencja Sparta Loyalty Academy, edycja 2026;
13. **Polityka Prywatności** - dokument zawierający informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, dostępny pod adresem <https://promo.spartaloyalty.com/sla2026>.

III. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. **Funkcjonalność Aplikacji.** Aplikacja umożliwia Klientom:
 - założenie Konta za pośrednictwem Formularza rejestracji,
 - prowadzenie i utrzymywanie Konta,
 - dostęp do informacji na temat Sparta Loyalty Academy- w tym Agendy, Listy Prelegentów wraz zyciorysami,

- dostęp do skanera kodów, który umożliwia potwierdzenie udziału w poszczególnych Prelekcjach;
 - dostęp do Ankiet;
 - korzystanie z innych funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę opcjonalnie.
2. **Odznaki.** W przypadku osobistej obecności na wybranej prelekcji Klient może potwierdzić swój udział w Prelekcji poprzez zeskanowanie udostępnionego na Sali kodu przy pomocy skanera umieszczonego w Aplikacji. Odznaki przyznawane są dla danego Konta i nie mogą zostać przekazane innemu Użytkownikowi. Odznaki na różnych kontach nie sumują się.
 3. **Zdobycie Nagrody.** W zależności od ilości zdobytych odznak Usługodawca może przyznać Klientom Nagrody, w szczególności kupony rabatowe do wykorzystania u Partnerów Wydarzenia. Informacja o przyznaniu Nagrody zostanie wyświetlona w Aplikacji wraz z informacją na temat sposobu wykorzystania Nagrody. Nagrody nie można wymienić na środki pieniężne. Po uzyskaniu 8 odznak w dniu wydarzenia Klient otrzyma Nagrodę w postaci kuponu na usługi świadczone przez partnera Usługodawcy.
 4. **Zmiany funkcjonalności.** Usługodawca jest uprawniony do wprowadzania zmian w zakresie funkcjonalności Aplikacji, w tym do usuwania funkcjonalności lub dodawania nowych funkcjonalności. Nieistotna zmiana w powyższym zakresie nie wymaga zmiany Regulaminu.
 5. **Konto Klienta.** Korzystanie z Konta możliwe jest po skutecznym wypełnieniu Formularza rejestracji. Założenie Konta jest dobrowolne, jednak niezbędne do korzystania z Aplikacji. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za niewłaściwe korzystanie ze swojego Konta, w szczególności za korzystanie z niego w sposób sprzeczny z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego oraz niniejszym Regulaminem. Klient obowiązany jest do nieudostępniania swojego Konta innym Klientom ani osobom trzecim. Klient nie może korzystać z Konta innego Klienta.
 6. **Adresaci Aplikacji.** Adresatami Aplikacji są uczestnicy Wydarzenia, którzy chcą śledzić swój progres na tym wydarzeniu. Pełne korzystanie z Aplikacji wymaga obecności na Wydarzeniu.
 7. **Charakter Aplikacji.** Pobranie i korzystanie z Aplikacji przez uczestników Wydarzenia ma charakter nieobowiązkowy. Korzystanie z Aplikacji nie jest wymagane do udziału w Wydarzeniu. Rejestracja na Wydarzenie odbywa się niezależnie od korzystania z Aplikacji.
 8. **Newsletter marketingowy. Powiadomienia *push*.** Za pośrednictwem Aplikacji Klient może wyrazić zgody na otrzymywanie informacji o promocjach i ofertach specjalnych za pośrednictwem e-maila oraz powiadomień typu *push*. Wyrażenie zgody nie jest obowiązkowe, a udzielona zgoda może być odwołana w każdej chwili.
 9. **Brak odpłatności.** Korzystanie z funkcjonalności udostępnionej przez Usługodawcę w Aplikacji jest nieodpłatne.
 10. **Okres świadczenia usług.** Umowa na korzystanie z Aplikacji zawierana jest w momencie założenia Konta. Usługa dostępu do Aplikacji (usługa Konto) świadczona jest przez czas nieoznaczony, jednak Usługodawca zastrzega sobie możliwość zakończenia jej świadczenia po zakończeniu Wydarzenia. W czasie

obowiązywania Umowy Usługodawca jest także uprawniony do udostępniania innych Wydarzeń w Aplikacji.

11. **Pozytywne warunki techniczne korzystania z Aplikacji.** Korzystanie z pełnej funkcjonalności Aplikacji jest możliwe po spełnieniu przez Klienta wszystkich poniższych warunków technicznych:
 - system operacyjny Android 5.0 Lollipop lub nowszy albo, dla systemu iOS, system operacyjny iOS 12.0 lub nowszy,
 - posiadanie dostępu do Internetu,
 - posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail),
 - korzystanie z urządzenia końcowego wyposażonego w kartę graficzną obsługującą rozdzielczość poziomą powyżej 1024 pikseli,
12. **Negatywne warunki techniczne korzystania z Aplikacji.** Używanie przestarzałych i nieaktualnych systemów operacyjnych może wpłynąć na brak możliwości korzystania z pełnej funkcjonalności Aplikacji .
13. **Obowiązki Użytkownika związane z korzystaniem z Aplikacji.** Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Usług w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, mając także na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, godności oraz praw własności intelektualnej osób trzecich. Użytkownika obowiązuje bezwzględny i nieograniczony w czasie i miejscu zakaz dostarczania jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.
14. **Obchodzenie zabezpieczeń Aplikacji.** Użytkownikowi zabrania się obchodzenia zabezpieczeń oraz mechanizmów działania Aplikacji, w szczególności w celu uzyskania nienależnych Nagród. Usługodawca jest uprawniony do jednostronnego i natychmiastowego anulowania odznaki lub Nagrody w przypadku wykrycia podejrzanych aktywności na Koncie Klienta, a w szczególności przyznania Nagrody lub odznaki pomimo braku osobistej obecności Klienta na Wydarzeniu.
15. **Prace konserwacyjne.** Usługodawcy przysługuje prawo okresowego zawieszenia świadczenia dostępności Usług w związku z przeprowadzaniem niezbędnych prac konserwacyjnych lub mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa danych Klienta oraz w sposób zapewniający jak najmniejszą uciążliwość dla Klienta.
16. **Bezpieczeństwo.** W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów w związku z działaniem Aplikacji, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług elektronicznych.
17. **Wyłączenie odpowiedzialności Usługodawcy za działanie Aplikacji.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają Użytkownikowi korzystanie z Aplikacji oraz niedostępności Aplikacji lub z powodu siły wyższej.

IV. ISTOTNE INFORMACJE PRZED ZAWarciEM UMOWY

1. **Koszty porozumiewania się na odległość.** Użytkownik ponosi zwykle koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość i nie jest obciążany dodatkowymi kosztami przez Usługodawcę.
2. **Akcje promocyjne.** Usługodawca może organizować dodatkowe akcje promocyjne za pośrednictwem Aplikacji. Usługodawca informuje o aktualnie organizowanych akcjach promocyjnych w Aplikacji, swoich stronach internetowych lub w mediach społecznościowych.
3. **Utrwalenie i udostępnienie treści Umowy.** Klient ma możliwość przechowywania istotnych informacji związanych z Umową w następujący sposób:
 - a) potwierdzenie rejestracji, otrzymane na wskazany adres e-mail,
 - b) niniejszy Regulamin w wersji pdf do pobrania pod adresem <https://promo.spartaloyalty.com/sla2026>.

V. TRYB REKLAMACYJNY

1. **Tryb składania reklamacji.** Wszelkie reklamacje z tytułu korzystania z Aplikacji można składać drogą wiadomości e-mail na adres: sales@spartaloyalty.com
2. **Treść zgłoszenia reklamacyjnego.** Usługodawca rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało w szczególności następujące informacje:
 - a) dane kontaktowe składającego reklamację (imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy),
 - b) reklamowana Usługa,
 - c) szczegółowy opis nienależytego wykonania Umowy lub niezgodności z Umową
 - d) dowód potwierdzający zawarcie Umowy,
 - e) reklamacyjne żądanie Klienta.Zawartość reklamacji, o której mowa powyżej, ma charakter zalecenia i nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonych z jej pominięciem, ale może utrudnić lub wydłużyć jej rozpatrzenie.
3. **Termin rozpatrzenia reklamacji.** Wszelkie reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Usługodawcę.
4. **Wyłączenie reklamacji w stosunku do przedsiębiorców.** W przypadku, w którym Kupującym jest Przedsiębiorca, wyłączone są jego uprawnienia z tytułu rękojmi.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. **Konto Klienta.** Klient obowiązany jest do nieudostępniania swojego Konta innym osobom lub podmiotom. Klient nie może korzystać z Konta innego Klienta.
2. **Odpowiedzialność Użytkownika.** Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wywołaną jego działaniami w Aplikacji, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem tajemnicy zawodowej, innej informacji poufnej lub tajemnicy przedsiębiorstwa, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych.

3. **Brak odpowiedzialności Usługodawcy.** Usługodawca nie odpowiada za wady fizyczne i prawne oferowanych Usług bezpłatnych oraz za należyłą jakość towarów i usług bezpłatnych.
4. **Brak gwarancji co do Aplikacji.** Usługodawca nie udziela żadnej gwarancji prawidłowego działania Aplikacji w całości albo w części.
5. **Ograniczenie odpowiedzialności.** W stosunku do podmiotów innych niż konsumenci, Usługodawca odpowiada wyłącznie za szkody spowodowane z wyłącznej winy umyślnej Usługodawcy. Wyłączona jest odpowiedzialność Usługodawcy za utracone korzyści.
6. **Blokada Konta.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego lub trwałego zablokowania Konta w przypadku naruszania niniejszego Regulaminu, w szczególności poprzez dostarczanie treści bezprawnych.

VII. ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUGI ELEKTRONICZNEJ KONTA I DOSTĘPU DO APLIKACJI

1. **Wypowiedzenie przez Klienta.** Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej w zakresie Konta oraz dostępu do Aplikacji bez wskazywania przyczyn przez przesłanie właściwego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sales@spartaloyalty.com. Usługa elektroniczna w takim wypadku samoczynnie wygasa po upływie 7 dni roboczych od doręczenia Usługodawcy oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu, chyba że Strony umowy ustalą krótszy termin jej wypowiedzenia.
2. **Wypowiedzenie przez Usługodawcę.** Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej w zakresie Konta oraz dostępu do Aplikacji w przypadku, gdy Klient obiektywnie narusza Regulamin, a w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, narusza zasady współżycia społecznego lub prawa innych osób, w tym dobra osobiste. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej w takim wypadku samoczynnie wygasa po upływie 3 dni kalendarzowych od dnia złożenia przez Usługodawcę Klientowi oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu. Oświadczenie to może zostać złożone Konsumentowi także za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. **Wypowiedzenie przez Usługodawcę bez podania przyczyny.** Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi w zakresie Konta oraz dostępu do Aplikacji, bez podania przyczyny z zachowaniem 2-tygodniowego terminu wypowiedzenia.

VIII. DANE OSOBOWE

1. **Administrator danych.** Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca.
2. **Cel przetwarzania danych.** Dane osobowe przetwarzane są w celu: założenia Konta, wykonania Umowy, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celach marketingowych.

3. **Uprawnienia Klienta.** Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, przenoszenia, złożenia sprzeciwu w przypadku świadczenia usług marketingowych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora, wycofania zgody, o ile podstawą przetwarzania danych jest zgoda, ograniczenia przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do realizacji poszczególnych celów.
4. **Pozostałe informacje o przetwarzaniu danych.** Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klienta znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://promo.spartaloyalty.com/sla2026>.

IX. ZMIANY REGULAMINU

1. **Zmiany Regulaminu.** Usługodawca może dokonywać zmian treści niniejszego Regulaminu w przypadku:
 - a) zmiany zakresu i sposobu świadczenia oferowanych Usług;
 - b) zapewnienia bezpieczeństwa informacji, jakie są pozyskiwane lub przetwarzane;
 - c) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na treść Regulaminu;
 - d) konieczności dostosowania zasad prowadzenia Aplikacji do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z decyzji właściwego w zakresie prowadzenia przez Usługodawcę organu administracji publicznej lub – orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Usługodawcy wpływającego na wzajemne prawa i obowiązki Stron;
 - e) konieczności dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie niedających się usunąć w wyniku wykładni zawartych postanowień;
 - f) połączenia, podziału albo przekształcenia Usługodawcy albo zmiany innych danych identyfikacyjnych Usługodawcę wskazanych w niniejszym Regulaminie (w zakresie niezbędnym do aktualizacji takich danych) albo zmiany Usługodawcy na inny podmiot;
 - g) zaistnienia innych, wyłącznie ważnych przyczyn.
2. **Poinformowanie o zmianie Regulaminu.** Informacja o zakresie zmian Regulaminu oraz dniu wejścia zmian w życie zostanie udostępniona Klientowi w jego Koncie, nie później niż na 2 tygodnie przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Niezależnie Klient może otrzymać informacje w formie elektronicznej.
3. **Wejście w życie zmian Regulaminu.** Zmiany wchodzi w życie od dnia wskazanego przez Usługodawcę i odnoszą skutek wobec Klientów, którzy zawrą Umowę od dnia wejścia zmian w życie. Zmiany odnoszą również skutek wobec Klientów, którzy w dniu wejścia zmian korzystają z Usługi, w przypadku, gdy: zmiany skutkują przyznaniem Klientowi nowych uprawnień, nakładają na Klienta nowe obowiązki, którymi Klient może być obciążony wyłącznie z woli Klienta bądź pozostają bez istotnego wpływu na prawa i obowiązki Klienta.

4. **Zmiana Regulaminu a prawo wypowiedzenia Umowy.** W przypadku gdy zmiana Regulaminu skutkuje nałożeniem na Klienta wyłącznie nowych obowiązków, z których wykonania Klient nie może zrezygnować, z zastrzeżeniem zmian wynikających z przyczyn wskazanych w ust. 1 lit. c) i d), albo ogranicza dotychczas przyznane prawa, Klient uprawniony jest do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem na koniec drugiego pełnego tygodnia liczonego od dnia otrzymania przez Usługodawcę Wypowiedzenia. W takim przypadku zmiany nie odnoszą skutku wobec Klienta, a umowa ulega rozwiązaniu po upływie okresu wypowiedzenia.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Kontakt.** O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie stanowią inaczej, wszelka korespondencja powinna być kierowana na następujący adres Usługodawcy: Sparta Loyalty spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 6, 30-415 Kraków, KRS 0001034483, NIP: 6762535949. Z Usługodawcą można się skontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej: slaes@spartaloyalty.com.
2. **Klauzula salwatoryjna.** Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
3. **Właściwość sądu.** Sądem właściwym do rozpatrywania sporów związanych z przedmiotem niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy według przepisów ogólnych.
4. **Stosowane przepisy i postanowienia Umów.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium RP, a także postanowienia innych zaakceptowanych przez Klienta w ramach Aplikacji wzorców umownych.
5. **Wybór prawa a uprawnienia konsumenckie.** Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Klienta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy między Klientem a Usługodawcą, na mocy prawa które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku prawa wyboru.
6. **Wejście w życie Regulaminu.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2026 r.