

Sparta Loyalty Academy

Regulamin Wydarzenia

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy dokument określa zasady i warunki określające świadczenie usług przez Organizatora na rzecz Uczestników w zakresie organizacji Sparta Loyalty Academy w dniu 20.10.2026 r. w Hotelu Novotel, Warszawa Centrum (dalej: Wydarzenie).
2. Biorąc udział w Wydarzeniu Uczestnik wyraża zgodę na warunki zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizatorem Wydarzenia jest Sparta Loyalty spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 6, 30-415 Kraków, KRS 0001034483, NIP: 6762535949 (dalej: Organizator).

II. Prawa i obowiązki Uczestników

- 1) Uczestnik, który zarejestrował się na Wydarzenie, ma prawo do udziału we wszystkich częściach imprezy, w tym w części networkingowej oraz *Sparta Party*.
- 2) Każdy Uczestnik będzie uczestniczył w Wydarzeniu w sposób zgodny z przepisami prawa, z zachowaniem zasad współżycia społecznego, przy poszanowaniu praw oraz dobrego imienia osób trzecich.
- 3) Za wszelkie zniszczenia lub szkody powstałe w trakcie Wydarzenia dokonane przez Uczestnika, a także wszelkie nałożone na Uczestnika opłaty dodatkowe pełną odpowiedzialność ponosi Uczestnik. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do pokrycia wszelkich kosztów nałożonych na Organizatora przez Hotel w związku z zachowaniem Uczestników.
- 4) W przypadku skorzystania z usług dodatkowych oferowanych przez Hotel (np. zakwaterowanie) Uczestnik samodzielnie pokrywa ich koszt.
- 5) Organizator jest uprawniony do zaproszenia wybranych Uczestników na organizowane w odrębnym od Wydarzenia, późniejszym terminie, warsztatów wiedzy z prowadzenia programu lojalnościowego, które będą miały charakter edukacyjny.

III. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1) Na podstawie Umowy Organizator świadczy usługi, polegające na merytorycznym oraz organizacyjnym przygotowaniu Wydarzenia, zgodnie z programem dostępnym na stronie <https://promo.spartaloyalty.com/sla2026>.
- 2) Organizator nie świadczy usług o charakterze edukacyjnym, a celem Wydarzenia jest umożliwienie wygłoszenia lub wysłuchania prezentacji innych Uczestników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść, przydatność, poprawność, użyteczność prezentacji wygłaszanych przez Uczestników, a wygłaszane przez Uczestników opinie są ich własnymi opiniami, a nie opiniami Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wiedzy zdobytej w czasie Wydarzenia.

IV. Własność intelektualna i prawa autorskie

- 1) Uczestnictwo w Wydarzeniu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zezwolenia na korzystanie z wizerunku Uczestnika utrwalonego w trakcie Wydarzenia i jego rozpowszechnianie w celach edukacyjnych lub promocyjnych Organizatora, w szczególności w mediach społecznościowych. Uczestnik zobowiązuje się, że nie wycofa zezwolenia przez okres nie krótszy niż 3 lata.
- 2) Organizator może rejestrować Wydarzenie oraz wypowiedzi i pytania Uczestników zadane w jego trakcie w celu archiwizacji i ewentualnego dalszego udostępniania w celach edukacyjnych lub promocyjnych. Uczestnicy uczestnicząc w Konferencji potwierdzają, że mają tego świadomość i to akceptują.
- 3) Organizator Wydarzenia nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ujawnienie przez Uczestnika informacji, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa lub dane podlegające jakiegokolwiek ochronie wynikającej z przepisów prawa.
- 4) Wszelkie materiały, wystąpienia, nagrania, zdjęcia prezentacje, broszury, katalogi i inne dokumenty zostają udostępnione Uczestnikom wyłącznie w celu uczestnictwa w Wydarzeniu, dla własnych celów edukacyjnych. Uczestnicy w szczególności nie są uprawnieni do utrwalania, rozpowszechniania lub

innego wykorzystania udostępnionych materiałów bez uzyskania uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora, za wyjątkiem ust. 5.

- 5) Uczestnicy uprawnieni są wyłącznie do wykonywania zdjęć lub nagrań na własny użytek osobisty, w tym także w celu poinformowania o swoim udziale w Wydarzeniu (np. za pośrednictwem mediów społecznościowych, na swojej stronie internetowej).

VIII. Reklamacje

- 1) Uczestnik ma prawo składać reklamacje we wszelkich sprawach dotyczących organizacji Wydarzenia na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: sales@spartaloyalty.com
- 2) Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - oznaczenie Uczestnika;
 - opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
- 3) Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. O ich rezultacie Organizator niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację na adres podany w reklamacji.

IX. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika

- 1) Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- 2) Dane kontaktowe Organizatora: e-mail sales@spartaloyalty.com,
- 3) Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, pana Piotr Klik, z którym można się skontaktować pod e-mail sales@spartaloyalty.com,
- 4) Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu i na następującej podstawie prawnej:
 - a) organizacji Wydarzenia – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonania Umowy organizacji i uczestnictwa w Konferencji (art. 6 ust. 1. lit. b RODO);
 - b) dochodzenia i obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest obrona własnych praw (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) przetwarzania wizerunku Uczestnika utrwalonego w trakcie Konferencji w celach edukacyjnych lub promocyjnych Organizatora – podstawą prawną jest uzasadniony interes Administratora, którym jest prowadzenie działań marketingowych, budowanie renomy Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- 5) Podanie danych osobowych wymaganych do udziału w Wydarzeniu jest warunkiem zawarcia umowy, konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Wydarzeniu.
- 6) Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania umowy oraz po jej zakończeniu, na podstawie uzasadnionego interesu przez okres niezbędny do realizacji tego interesu, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń.
- 7) Odbiorcą danych Uczestnika mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi IT i wsparcia technicznego, zewnętrzni audytorzy, firmy doradcze i prawne).
- 8) Masz prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania danych osobowych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody w zakresie w jakim przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywało się na podstawie tak wyrażonej zgody (przy czym cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania), usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych – na zasadach i przy ograniczeniach wynikających z przepisów RODO.
- 9) Administrator nie będzie przetwarzał danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

X. Postanowienia końcowe

- 1) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego.

- 2) Organizator ma prawo do zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych przyczyn, o których Uczestnicy zostaną powiadomieni e-mailowo.
- 3) Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2026 r.