

EDUCACIÓN CONTINUA

**Diplomado
WEDDING
PLANNER**



OBJETIVO

Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar, planear y producir bodas de manera profesional.



PROGRAMA DIRIGIDO A

- Emprendedores y futuros organizadores de bodas
- Organizadores de eventos
- Hoteleros y encargados de banquetes
- Diseñadores y decoradores de eventos
- Proveedores del sector nupcial
- Personas apasionadas por la organización de bodas

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Planifica, organiza y ejecuta bodas de forma profesional.
- Aplica fundamentos y estrategias clave en la gestión de eventos.
- Diseña bodas creativas integrando herramientas digitales.
- Desarrolla y ejecuta estrategias de marketing digital para promover tus servicios.
- Evalúa de forma continua cada etapa del evento para mejorar resultados.



EDUCACIÓN CONTINUA

ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO



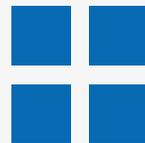
MODALIDAD:
Presencial



HORARIO:
Martes y jueves
de 17 a 20 horas



DURACIÓN:
40 horas



MÓDULOS:
12 sesiones



INVERSIÓN:
Inscripción
\$11,880



PROGRAMA DE ESTUDIO

1. Introducción al Wedding Planning

Objetivo: Brindar una visión integral sobre el mundo del Wedding Planning, destacando su potencial como oportunidad de negocio, los principios fundamentales de la profesión, la importancia de la relación con proveedores y el uso de herramientas tecnológicas y operativas que optimicen la planificación y ejecución de bodas exitosas.

1. Introducción al mundo nupcial
2. Las bodas como oportunidad de negocio (emprendimiento)
3. Decálogo de un Wedding Planner (qué hacer y no hacer)
4. Proveedores como aliados
5. Herramientas tecnológicas y operativas de un Wedding Planner



PROGRAMA DE ESTUDIO

2. Metodología

Objetivo: Desarrollar un enfoque estratégico y estructurado para la planificación y ejecución de bodas, abarcando desde el diagnóstico del cliente y la construcción del buyer persona, hasta la organización detallada del evento, su producción y la operatividad el día de la celebración, garantizando una experiencia impecable y personalizada.

1. Diagnóstico y conocimiento del cliente (Buyer persona)
2. Planeación del evento minuto a minuto
3. Producción del evento
4. Operatividad el día del evento

Actividad final: Crear el minuto a minuto de un evento con todos los puntos vistos en el módulo.



PROGRAMA DE ESTUDIO

3. Creando el evento soñado

Objetivo: Desarrollar la creatividad y habilidades de diseño para la planificación de bodas, abordando la conceptualización del evento, la selección de colores y formas con base en tendencias y guías como Pantone, la presentación estilizada de mesas (table styling) y la integración de tendencias de diseño 2025-2026, con el fin de crear experiencias visualmente armoniosas y memorables para los clientes.

1. Diseño del evento
2. Elección de paleta de colores y formas (Pantone)
3. Table Styling (table top)
4. Tendencias de diseño 2025-2026

Actividad final: Crear un Pantone con tendencias de primavera- verano 2026.



PROGRAMA DE ESTUDIO

4. Protocolos para ceremonias / Diseño

Objetivo: Proporcionar los conocimientos esenciales sobre protocolo y asesoramiento en imagen nupcial, abarcando desde la vestimenta y etiqueta hasta la correcta planificación y ejecución de ceremonias civiles y religiosas. Además, se explorarán las tendencias en moda nupcial y los lineamientos para la elaboración y gestión de invitaciones, asegurando que cada boda mantenga un equilibrio entre tradición y modernidad según las preferencias de los clientes.

1. Asesoramiento de imagen nupcial
2. Protocolo para ceremonia civil y religiosa
3. Tendencias de vestimenta nupcial
4. Protocolo en invitaciones (físicas y digitales)
5. Protocolo en bodas (tradicional y moderno)

Actividad final: Asesorar a una maquillista profesional sobre los gustos del cliente para la imagen nupcial, así como crear el documento indicado para el asesoramiento para vestido de novia y traje de novio.



PROGRAMA DE ESTUDIO

5. Bodas destino

Objetivo: Brindar las herramientas necesarias para la planificación y ejecución de bodas destino, considerando la selección de locaciones en Yucatán, los requisitos legales y administrativos, así como las diferencias culturales que pueden influir en la experiencia de los clientes. Se busca garantizar una gestión eficiente y una experiencia inolvidable para las parejas que desean celebrar su boda en un destino especial.

1. Bodas destino
2. Locaciones en Yucatán
3. Requisitos y diferencias culturales
4. Tramitología a seguir

Actividad final: Con la creación de un buyer persona, presentar 5 opciones de locaciones con base a las necesidades del cliente, así como las ventajas y beneficios al contratar dicha locación.



PROGRAMA DE ESTUDIO

6. Marketing como Wedding Planner

Objetivo: Desarrollar estrategias efectivas de marketing y branding para posicionarse como un Wedding Planner exitoso, comprendiendo el potencial del negocio, la importancia de la imagen personal y la comunicación profesional. Además, se explorará la creación de un plan de mercadotecnia, el uso estratégico de redes sociales y tecnología, así como la correcta estructuración de precios (pricing) para maximizar la rentabilidad y captar clientes ideales.

1. Wedding Planning como oportunidad de negocio
2. Imagen personal y comunicación profesional
3. Desarrollo del plan de Branding y Mercadotecnia
4. Uso de redes sociales y nuevas tecnologías como aliados
5. Pricing

Actividad final: Presentar el proyecto integrador de un evento y lograr crear un montaje con el mobiliario presentado en la Hacienda para aplicar todo lo visto como: tendencias, decoración floral, table top, asesoría nupcial y diseño del evento.



INSTRUCTOR

Carlos Durán Rosado

Especialista en comunicación con una sólida trayectoria en el ámbito del marketing y las relaciones públicas. Actualmente, se desempeña como Director de Mercadotecnia en Experience Design & Planning, donde lidera estrategias innovadoras para el posicionamiento y crecimiento de la marca.

A lo largo de su carrera, ha colaborado con diversas instituciones educativas privadas, desempeñándose como Director de Relaciones Públicas, donde ha desarrollado propuestas comerciales y diseñado estrategias de marketing orientadas a fortalecer la presencia y reputación de las instituciones.

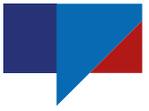
Además, Carlos Durán es un reconocido capacitador empresarial, brindando formación en comunicación estratégica, marketing y gestión de relaciones públicas a empresas de distintos sectores. Su enfoque integral y su capacidad para diseñar soluciones efectivas lo han convertido en un referente en su campo.



INSTRUCTOR

Daniel González Miranda

Destacado profesional en la industria de los eventos sociales con más de una década de experiencia en la planeación y coordinación de bodas. Egresado de la Universidad Internacional de las Américas en Costa Rica y con certificación internacional como Wedding Planner por el Instituto Iberoamericano; Daniel ha consolidado su carrera especializándose en bodas destino. Ha trabajado en la planificación y ejecución de eventos memorables por más de 16 años, fusionando su pasión por los detalles con una visión estratégica del sector. Su trayectoria lo llevó a Mérida, Yucatán, donde fundó Grupo Experiences en el año 2019, una empresa líder con tres modelos de negocio innovadores. Con un profundo conocimiento del mercado, una visión creativa y una pasión por las experiencias personalizadas, Daniel González Miranda compartirá su expertise en el diplomado, brindando herramientas clave para formar Wedding Planners altamente capacitados y listos para enfrentar los retos del sector.



INSTRUCTOR

Diana Karina Chan Fuentes

Profesional apasionada por la industria de bodas y eventos, con más de seis años de experiencia en el sector romance. Egresada de la Licenciatura en Derecho, cuenta con certificaciones en “buenas prácticas sanitarias”, emitida por la Secretaría de Fomento Turístico, así como en protocolos de seguridad contra COVID en eventos sociales. Su trayectoria incluye roles clave como Bridal Assistant y Wedding Event Planner, desarrollando habilidades en planificación, coordinación y ejecución de eventos de alto nivel. Actualmente, se desempeña como Jefa de logística y Wedding Planner en Experiences Design & Planning, donde lidera el diseño y la operación de más de 60 bodas al año en el estado de Yucatán.

Diana Karina se distingue por su conocimiento en las últimas tendencias nupciales y su compromiso en ayudar a las parejas a planificar, diseñar y coordinar el día más importante de sus vidas, asegurando una experiencia inolvidable.



Construye tu camino al *éxito*.



EDUCACIÓN CONTINUA

INSCRIPCIONES ABIERTAS

9995 438183

(999) 9422222 Ext. 1260

unimedia@grupomegamedia.mx

centrouniversitariomegamedia.mx

Av. Colón 200 esquina con 18, García Ginerés.
Mérida, Yucatán.