

Franczyza 2.0   onet



**Poznaj Marki,
które mają wpływ.**



Patronat Medialny



Patronat Merytoryczny



Organizator



Kategorie Plebiscytu

Dla Marek Francyzowych

Człowiek w centrum Franczyzy

W tej kategorii nagradzamy Marki i / lub rozwiązania Dostawców, które dbają o Człowieka- Francyzobiorcę w sieci, o równowagę jego dobrostanu zawodowego, finansowego, fizycznego, społecznego i potrafią angażować Francyzobiorcę, aby chciał pozostać w sieci i zarabiać w biznesie poprzez licencję. Co można zgłosić w tej kategorii?

- Program lub inicjatywę stymulujący rozwój przedsiębiorczości Francyzobiorcy i / lub rozwój lokalnego leadershipu Partnerów
- Program lub inicjatywę, poprawiającą dobrostan Francyzobiorcy program edukacyjny lub rozwojowy, powiązany z celami biznesu i z celami Człowieka w sieci, realizowany w skali
- Program lub inicjatywę, potwierdzającą praktykę kultury organizacyjnej i wspólnych wartości
- Program lub inicjatywę, stymulującą maksymalizowanie jakości życia Człowieka w sieci, mierzone i wyrażone poprawą satysfakcji Francyzobiorców, z wykorzystaniem wskaźnika NPS

Technologia dla Wpływu we Franczyzie

W tej kategorii nagradzamy Marki, które wykorzystują technologie w nowy skalowalny sposób, wspierając przy tym wzrost i efektywność biznesu Franczyzobiorcy. Co można zgłosić w tej kategorii?

- Programy lub rozwiązania zakładające strategiczne wykorzystanie technologii, które wpływa na zmianę modelu biznesowego sieci lub tworzenie nowych modeli biznesowych, opartych na cyfrowych produktach lub usługach
- Program rozwoju organizacyjnego lub rozwiązanie, pozwalające na przyjęcie nowego modelu działania Organizacji Francyzowej i sposobu zarządzania tak, aby działała szybciej i elastyczniej, lepiej transferując know how
- Program wykorzystania technologii, a szczególnie AI pozwalający uzyskać wartość wykraczającą poza hype, czyli zakładający plan działania, rozwój umiejętności, kulturę danych i przebudowanie całej organizacji na zmiany. Sekret pełnego potencjału technologii jest fakt, że nigdy nie jest tylko technologia
- Technologię wspierającą społeczną zmianę czy zaangażowanie społeczne lub środowiskowe

Organizacja Francyzowa Jutra

W tej kategorii nagradzamy Marki, które już dziś konkurują Innowacją Franczyzy dbając o dobrze zdefiniowany System- to jak działa organizacja francyzowa, na którym da się zarobić, gdzie jest powtarzalny proces transferu know-how do Partnerów, z zakresu funkcjonalnego prowadzenia biznesu, jak i zakresu zarządzania jego rozwojem. To znaczy dotrzymują obietnicy we franczyzie. Co można zgłosić w tej kategorii

- Nowe rozwiązania i programy potwierdzające praktykę Innowacji Franczyzy, generowanie nowych rozwiązań strategicznych, organizacyjnych, systemowych, zarządczych, technologicznych, testowania ich i wycofywanie tych, które nie służą franczyzie, aby lepiej konkurować, osiągać lepszą ekonomikę jednostki i lepiej zarabiać jako Franczyzobiorca i Francyzodawca.

Zaangażowana Marka we Franczyzie

(purpose-driven franchise brand) W tej kategorii nagradzamy Marki i rozwiązania Dostawców dla Marek Francyzowych, które budują zaangażowaną środowiskowo i społecznie markę francyzową, która robi różnicę dla wszystkich interesariuszy: klientów, gości, francyzobiorców, lokalnych społeczności, inwestorów, jest "podziwiana" i dzięki temu buduje swoją wartość rynkową.

Co można zgłosić w tej kategorii?

- Programy i rozwiązania wyrażające społeczne i środowiskowe zaangażowanie Marki, wpływające na zmianę sposobu, w jaki Marka buduje swoją wartość w zmieniającym się otoczeniu biznesu i w rozmowie z tzw. Zero Consumer.

Franchise Impact Lider

Lider, który ma wpływ W tej kategorii nagradzamy Leaderów – Managerów, którzy dzięki swojej charyzmie i poprzez swoje działania i model przywództwa mają szczególny wpływ na wyniki całej sieci i motywację i wyniki Francyzobiorców. W tej kategorii szczególnie nagradzane będą postawy Leaderów, które wspierają Innowację Systemu, czyli wdrażanie nowych rozwiązań strategicznych, organizacyjnych, technologicznych, zarządczych (tak ważną, gdy otoczenie biznesu się zmienia) i potrafią zabrać Francyzobiorców w tę podróż do zmiany.

Impactowy Francyzobiorca

W tej kategorii nagradzamy silnych Francyzobiorców - Leaderów - Przedsiębiorców, którzy dzięki swoim kompetencjom przedsiębiorczym i poprzez swoje działania i model przywództwa osiągają ponadprzeciętne wyniki finansowe. To Przedsiębiorcy, którzy świadomie zarządzają swoim biznesem, dzięki czemu mają prawdziwy impact – świadomy wpływ na swoje wyniki finansowe. To Francyzobiorcy, których szczególnie wyróżnia: poczucie misji, praktyka wspólnych wartości i kultury współtworzenia, myślenie wzrostowe, odwaga działania, zorientowanie na zysk. W tej kategorii szczególnie nagradzane będą postawy Francyzobiorców, które pozwalają na współtworzenie Innowacji Systemu – otwartość na zwinne wdrażanie nowych rozwiązań strategicznych, organizacyjnych, technologicznych, zarządczych, aby jako sieć i jako lokalny Przedsiębiorca lepiej konkurować, gdy otoczenie biznesu się zmienia.

Dla Dostawców Rozwiązań

Człowiek w centrum Franczyzy

W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań do sieci franczyzowych, którzy dostarczają rozwiązania mające wpływ na Człowiek - Franczyzobiorcę w sieci, na jego dobrostan zawodowy, finansowy, fizyczny, społeczny.

Co można zgłosić w tej kategorii?

- Program lub inicjatywę, realizowany z siecią franczyzową (lub przygotowany dla sieci), stymulujący rozwój przedsiębiorczości Franczyzobiorcy i / lub rozwój lokalnego leadershipu Partnerów;
- Program lub inicjatywę, realizowany z siecią franczyzową (lub przygotowany dla sieci), poprawiający dobrostan Franczyzobiorcy, powiązany z celami biznesu i z celami Człowieka w sieci, realizowany w skali;
- Program lub inicjatywę, realizowany z siecią franczyzową (lub przygotowany dla sieci), stymulujący maksymalizowanie jakości życia Człowieka w sieci, mierzone i wyrażone poprawą satysfakcji Franczyzobiorców, z wykorzystaniem wskaźnika NPS

Technologia wpływu we Franczyzie

W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań dla franczyzy, którzy wykorzystują technologie w nowy skalowalny sposób, wspierając przy tym wzrost i efektywność biznesu sieci franczyzowej. Punktem wyjścia w tej kategorii będzie osadzenie zgłoszonego programu czy rozwiązania technologicznego w kontekście całościowej transformacji cyfrowej organizacji i ich wpływ na kluczowe wskaźniki operacyjne i wyniki finansowe sieci franczyzowej, zarówno biznesu franczyzodawcy, jak i franczyzobiorcy.

Co można zgłosić w tej kategorii?

- Rozwiązania zakładające strategiczne wykorzystanie technologii, która wpływa na zmianę modelu biznesowego sieci lub tworzenie nowych modeli biznesowych, opartych na cyfrowych produktach lub usługach.
- Rozwiązania pozwalające na przyjęcie nowego modelu działania Organizacji Franczyzowej i sposobu zarządzania, wspierające skalowalność w sieci, (np. systemy CRM, ERP z panelami dla franczyzobiorców i inne), tak, aby działała szybciej i elastyczniej, i lepiej transferowała know how w sieci (np. platformy elearningowe, inne).

- Program wykorzystania GenAI nastawiony na transformację w całej organizacji lub wybranych jej procesów – pozwalający uzyskać wartość wykraczającą poza hype.
- Technologię wspierającą społeczną zmianę czy zaangażowanie społeczne lub środowiskowe Marek

Rozwiązanie finansowe dla Franczyzy

- W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań dla franczyzy, którzy dostarczają rozwiązania w zakresie finansowania biznesu we franczyzie i / lub rozwiązania płatnicze i technologiczne wspierające proces zarządzania finansowego po stronie franczyzodawcy i franczyzobiorcy. - Kluczowym kryterium w tej kategorii będzie powtarzalność w wykorzystaniu tego rozwiązania i jego trwały impact na biznes - osadzenie rozwiązania w kontekście strategicznym sieci franczyzowej i powiązanie z całościowym powtarzalnym modelem operacyjnym współpracy franczyzowej. – Incydentalne, okazjonalne wykorzystania nie będą miały tu znaczenia.
- Co można zgłosić w tej kategorii?
- Rozwiązania finansowe dla sieci franczyzowych w zakresie leasingu operacyjnego i finansowego: Sprzęt i wyposażenie lokalu (np. meble, POS, ekspresy, komputery), które minimalizują CAPEX i ułatwiają start franczyzobiorcom;
- Rozwiązania w zakresie finansowania bieżącej działalności: faktoring, pożyczki i kredyty celowe dla franczyzobiorców, finansowanie wkładu własnego lub inwestycji początkowej, wynikające z modelu współpracy z franczyzodawcą
- Systemy wspierające rozliczenia między franczyzodawcą a franczyzobiorcami (systemy automatycznego naliczania opłat franczyzowych i sposób ich integracji z systemem sprzedaży)
- Subskrypcje i rozliczenia SaaS, wspierające Cyclical billing za korzystanie z narzędzi operacyjnych, CRM, platform e-learningowych, wspierające skalowalność, z niskim kosztem początkowym
- Systemy lojalnościowe z funkcją rozliczeniową (Karty klienta i punkty zintegrowane z systemem płatności, cashback, portfele lojalnościowe).
- Rozwiązania płatnicze i technologiczne Systemy POS (Point of Sale) zintegrowane z ERP, zapewniające dane o sprzedaży, inwentaryzacji, rozliczeniach w czasie rzeczywistym.

- Rozwiązania w zakresie płatności bezgotówkowych i mobilnych.
- Rozwiązania dla e-commerce i omnichannel payment gateways, ułatwiające rozliczenia pomiędzy centralą a franczyzobiorcą w sprzedaży online.
- Rozwiązania umożliwiające split payment i split settlement - automatyczne podziały płatności: część dla franczyzobiorcy, część dla franczyzodawcy (np. prowizje)
- Rozwiązania w zakresie systemów kontroli kasowej / audytu obrotu, umożliwiające zdalny wgląd w dzienne raporty kasowe
- Rozwiązania w zakresie portfeli cyfrowych i aplikacji mobilnych

Franchise Impact Supplier

- Dostawca Rozwiązań dla Francyz, który ma wpływ
- W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań do sieci francyzowych, którzy dostarczają Markom Francyzowym impactowe rozwiązania strategiczne, organizacyjne, technologiczne czy finansowe dla budowania dobrego zarabiającego biznesu francyzowego. To Dostawcy, którzy mają prawdziwe rozumienie modelu francyzowego poprzez swoje rozwiązania dostarczają wartość zarówno Francyzodawcy i Francyzobiorcy i mają realny wpływ na biznes sieci francyzowej.

