

### I. CO OKREŚLA NASZ REGULAMIN?

1. Nasz regulamin określa ogólne warunki, zasady, prawa i obowiązki użytkowników, usługodawcy oraz sposób świadczenia usług dostępnych na stronie znajdującej się pod adresem szkolainwestorow.pl, dalej zwanej „**Serwisem Internetowym/Serwisem**”.
2. Stronę Serwisu prowadzi Marcin Kamiński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MK.Business Marcin Kamiński, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Na Górze 25, 44-200 Rybnik, NIP 6423100947, REGON 241267802, którego w dalszej części regulaminu będziemy nazywać „**Usługodawcą**”.
3. Serwis ma charakter usługowy, umożliwia w szczególności zakup Treści cyfrowej oraz Usługi cyfrowej polegającej na udostępnieniu danych oraz informacji.
4. Dane prezentowane w serwisie mają charakter generalny, ogólny, poglądowy, teoretyczny, informacyjny, edukacyjny i są prezentowane w ramach subiektywnie dobranych przez Usługodawcę kryteriów, wskaźników lub stanowią wyraz jego subiektywnej analizy.
5. Informacje przekazywane Użytkownikowi w Serwisie (Treściach cyfrowych oraz Usłudze cyfrowej) nie powinny być traktowane jako oferta, doradztwo prawne, finansowe, podatkowe czy inwestycyjne, jak również rekomendacji w świetle rozumienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Zapoznanie się oraz korzystanie z danych i informacji prezentowanych w Serwisie przez Użytkownika jest dobrowolne, a z uwagi na dynamiczny i zmienny charakter danych, nie może zastępować samodzielnej weryfikacji informacji uzyskanych w Serwisie oraz rzeczywistej, aktualnej i indywidualnej analizy każdego przypadku w praktyce.
7. Informacje będące wynikiem udostępnionej w ramach Serwisu Analizy technicznej nie stanowią wiążącej interpretacji tych wyników. Informacje wskazane na stronie Serwisu nie stanowią zaproszenia do zawarcia jakichkolwiek umów poza nim.
8. Kontakt z nami jest zawsze możliwy:
  - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: kontakt@mkbusiness.pl;
  - b. pod numerem telefonu w godzinach podanych na stronie serwisu: +48 798411799;
  - c. za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie.
9. Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony na stronie Serwisu, w taki sposób, abyś miał możliwość jego pozyskania, odtwarzania i utrwalania w każdej chwili. Poza tym możesz go również wydrukować lub zapisać na urządzeniu, z którego korzystasz.

### II. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

**Aktualizacja** - modyfikacja Usługi cyfrowej, w tym jej zabezpieczeń, która jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową;

**Dane - informacje**, które Usługodawca przekazuje Użytkownikowi w ramach Abonamentu, zapisane w postaci cyfrowej;

**Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

**Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

**Konsument** - Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

**Operator płatności** – podmiot obsługujący Płatności, wskazany na stronie Serwisu;

**Przedsiębiorca** – Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;

**Regulamin** – niniejszy dokument;

**Abonament** – Usługa cyfrowa pozwalająca na czasowy, płatny dostęp do danych zapisanych w postaci cyfrowej, do których Użytkownik ma dostęp za pośrednictwem Konta. Usługodawca przewiduje różne rodzaje Abonamentu, których zakres wskazany jest na stronach internetowych Serwisu;

**Treść cyfrowa** – treść cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta. Niektóre z Treści cyfrowych oferowanych przez Usługodawcę mogą zostać nabyte przez Użytkownika nieodpłatnie, w postaci Lead Magnetu w zamian za zapis na Newsletter;

**Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych** - umowa o dostarczenie Treści cyfrowych, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, polegająca na udzieleniu dostępu do Treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym;

**Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej** – umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, której przedmiotem jest dostarczenie Użytkownikowi Danych, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

**Umowa o świadczenie Usług** – Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, zawierana w Serwisie pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem;

**Usługa cyfrowa** – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, pozwalająca Użytkownikowi na dostęp do Danych, dostarczana za pośrednictwem Konta Użytkownika, zakupionego w ramach Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej;

**Usługi** – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

**Ustawa o prawach autorskich** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);

**Umowa o świadczenie Usług** – Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, zawierana w Serwisie pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem;

**Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

**Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która może korzystać z Usług dostępnych w Serwisie;

**Ustawa o prawach autorskich** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);

**Zamówienie** - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o dostarczenie Usług cyfrowych lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych;

**Zmiana** - modyfikacja Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową i nie wiąże się z kosztami po stronie Konsumenta.

### **III. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU**

1. Usługodawca w ramach Serwisu umożliwia Użytkownikom korzystanie ze świadczonych przez siebie Usług, a w szczególności przeglądania informacji dostępnych w Serwisie, składania Zamówień w ramach Sklepu, jak też korzystania z innych Usług dostępnych w Serwisie.
2. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu oraz Usług:

- urządzenie z dostępem do Internetu,
  - dostęp do poczty elektronicznej,
  - najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script,
  - program do odczytu i zapisywania plików formatu VOD, PDF oraz plików w formacie \*xlsx.
4. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z zasobów Serwisu wyłącznie na własny użytek. Usługodawca nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcjonalności Serwisu w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy.
  5. Zabronione jest korzystanie przez Użytkownika z Serwisu lub Usług w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy, a w szczególności dostarczanie treści bezprawnych.

#### **IV. USŁUGI**

1. Świadczenie Usług odbywa się na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.
2. Usługodawca umożliwi za pośrednictwem Serwisu korzystanie z następujących nieodpłatnych Usług:
  - a) przeglądanie i wyszukiwanie informacji zamieszczonych w Serwisie;
  - b) założenie i prowadzenie Konta w Serwisie,
  - c) zapisanie się na Newsletter.
3. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu i wyszukiwaniu informacji dostępnych w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu.
4. Usługodawca na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie umożliwi założenie i prowadzenie Konta Użytkownika w Serwisie.
5. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie.
6. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta Użytkownika w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika zarejestrowanego żądania usunięcia Konta.
7. Poprzez dokonanie Rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich.
8. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.

9. W przypadku, gdy Użytkownik skorzysta z Konta innego Użytkownika lub udostępni innym osobom możliwość korzystania z Konta, w tym ujawni dostęp do Konta, zapłaci karę umowną w wysokości 200 % wartości zakupionych Usług i Treści cyfrowych.
10. Użytkownik zalogowany, może przeglądać informacje zamieszczone na swoim Koncie, w tym udostępnione przez Usługodawcę informacje wykupione w ramach Opłaty/Abonamentu. Umowa o świadczenie Usługi przeglądania treści, o których mowa w zdaniu poprzednim zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia okna przeglądarki, wylogowania się z Konta lub rozwiązania odpłatnej Umowy o dostarczenie usług i treści cyfrowych.
11. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w Formularzu Newslettera. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
12. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje w Serwisie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

## V. ABONAMENT

1. W ramach Serwisu Użytkownik, w zależności od swojego wyboru, może uzyskać płatny czasowy dostęp do Danych wskazanych w opisie Abonamentu.
2. Dane będące przedmiotem Abonamentu, są udostępniane wyłącznie online w Koncie Użytkownika. Użytkownik może z nich korzystać tylko zgodnie z Licencją określoną w pkt. XI poniżej.
3. Dostęp do Danych stanowi Usługę cyfrową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.
4. Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej w postaci Abonamentu zostaje zawarta na czas oznaczony, wskazany w opisie Abonamentu.
5. Użytkownik otrzymuje dostęp do Danych najpóźniej w terminie wskazanym na stronach internetowych Serwisu.
6. W przypadku, gdy strony Serwisu nie będą działać poprawnie, Usługodawca, dostarczy do Klienta Dane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Użytkownika podczas składania Zamówienia.
7. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Usługi cyfrowej przez czas trwania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej.
8. Użytkownik zgadza się współpracować z Usługodawcą, w przypadku Aktualizacji, o ile będzie ona przeprowadzona w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych.
9. Usługodawca może dokonać Zmiany Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły z ważnych powodów, w tym w przypadku, gdy jest ona niezbędna do dostosowania Usługi cyfrowej w sposób ciągły:
  - a. do nowego środowiska technicznego lub
  - b. do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych.
10. Informacje o Zmianie są przekazywane Konsumentowi minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmian na adres poczty elektronicznej, który Konsument wskazał podczas składania Zamówienia.
11. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Konsumenta o Zmianach lub dokonania Zmian.
12. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Usługę cyfrową zgodną z Umową.

13. Usługodawca odpowiada z tytułu niezgodności Usługi cyfrowej z Umową na zasadach określonych w art. 43i-43l Ustawy o prawach konsumenta wobec Klienta będącego Konsumentem oraz Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
14. Reklamacje dotyczące Usług cyfrowych należy kierować na adres e-mail: kontakt@mkbusiness.pl
15. W związku z rozpatrzeniem reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, Klient ma obowiązek współpracy ze Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

## **VI. PRODECURA ZAWIERANIA UMOWY O DOSTARCZENIE USŁUGI CYFROWEJ**

1. Informacje o Abonamencie podane na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczenie usług cyfrowych w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej, Konta w Serwisie i zalogowania się do niego.
3. Użytkownik może złożyć Zamówienie na Usługę cyfrową poprzez formularz Zamówienia. Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Użytkownika w formie elektronicznej stanowi ofertę zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej będącej przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Użytkownika, jeżeli na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Użytkownika i z chwilą jej otrzymania przez Użytkownika zawarta zostaje Umowa o dostarczenie Usług cyfrowych.
4. Umowa o dostarczenie Usług cyfrowych, zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

## **VII. ROZWIĄZANIE UMOWY O USŁUGI CYFROWE**

1. Umowa prowadzenia Konta oraz Umowa o Usługi cyfrowe może zostać rozwiązana przez Użytkownika w dowolnym momencie poprzez przesłanie wypowiedzenia na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: kontakt@mkbusiness.pl
2. Okres wypowiedzenia wynosi 30 dni.

3. Rozwiązanie umowy o Usługi cyfrowe lub usunięcie Konta nie zwalnia Użytkownika z obowiązku uiszczenia zaległych opłat związanych z Abonamentem.
4. Usługodawca może również wstrzymać się z usunięciem Konta Użytkownika, w przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu w celu wyjaśnienia sprawy.
5. Rozwiązanie umowy o Usługi cyfrowe oraz Usługi Konta następuje z chwilą przesłania przez Usługodawcę potwierdzenia usunięcia Konta.
6. Po upływie okresu wypowiedzenia, Usługodawca, w terminie 14 dni roboczych zwraca Klientowi kwotę za niewykorzystaną część Abonamentu.
7. W przypadku naruszenia przez Użytkownika, postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym z Użytkownikiem (usunąć Konto) lub zawiesić jej wykonywanie w ramach Konta, na czas wyjaśnienia sprawy.

## **VIII. PŁATNOŚCI**

1. Cenny Abonamentów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz inne opłaty.
2. Użytkownik może dokonać zapłaty za pośrednictwem płatności elektronicznej. W tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Użytkownika.
3. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Użytkownika o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca dostarcza Użytkownikowi dowód zakupu elektronicznie, na adres email wskazany podczas składania Zamówienia.
5. W przypadku, gdy Usługodawca stosuje mechanizmy indywidualnego dostosowania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

## **IX. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

1. Konsument, w terminie 14 dni od zawarcia umowy zawartej na odległość (w tym umowy świadczenia Usług), może od niej odstąpić bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego



oświadczenia Usługodawcy. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać z oświadczenia, którego wzór znajduje się na stronie Serwisu.

2. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone m.in w przypadku umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
3. Usługodawca, z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. Usługodawca, na żądanie Konsumenta, udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem:
  - a. gdy są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
  - b. tych, które dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych przez Sprzedawcę;
  - c. gdy zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
5. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w terminie 14 dni w formacie CSV lub innym powszechnie używanym, przeznaczonym do odczytu maszynowego.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowej, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej Treści cyfrowej lub udostępniania ich osobom trzecim.
7. Użytkownik jest zobowiązany do:
  - a. postępowania w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i prawa własności intelektualnych osób trzecich;
  - b. przekazywania danych zgodnych ze stanem faktycznym w sposób nie wprowadzający w błąd;
  - c. niezwłocznego informowania Usługodawcy o zmianach danych mających wpływ na realizację Usług;
  - d. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu;
  - e. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.

8. Użytkownik może korzystać z informacji oraz treści dostępnych dla niego w Serwisie jedynie w ramach własnego użytku osobistego zgodnie z Regulaminem przez czas trwania umowy o świadczenie Usług Serwisu. W szczególności zakazane jest publiczne rozpowszechnianie tych treści w całości lub w części, korzystanie z nich w celach komercyjnych, tłumaczenie, przystosowywanie lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian.
9. Użytkownik może korzystać z Usług cyfrowych w ramach własnego użytku osobistego zgodnie z Regulaminem przez czas trwania Umowy o dostarczanie usług cyfrowych. W szczególności zakazane jest publiczne rozpowszechnianie tych treści w całości lub w części lub ich opracowań, korzystanie z nich w celach komercyjnych, tłumaczenie, przystosowywanie lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian.
10. Usługodawca w ramach zawarcia Umowy o dostarczanie usług cyfrowych, udziela Użytkownikowi na czas nieokreślony, nie dłuższy jednak niż czas obowiązywania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej, nieodpłatnej i niewyłącznej Licencji do korzystania z Danych (dalej zwanej: „Przedmiotem Licencji”).
11. Usługodawca udziela Użytkownikowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji tylko na polu eksploatacji obejmującym odtwarzanie Przedmiotu licencji na własnym urządzeniu do własnego użytku.
12. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.
13. Użytkownik jest zobowiązany do posiadania wszelkich praw do treści zamieszczanych w Serwisie, w tym danych wpisywanych w Koncie lub w jakimkolwiek miejscu w Serwisie.
14. Zabronione jest kopiowanie lub powielanie jakiegokolwiek części Serwisu w całości bądź w części bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy. Usługodawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów Usługodawcy oraz innych Użytkowników.
15. Zakazane jest prezentowanie i przysyłanie przez Użytkowników za pośrednictwem opinii lub w jakimkolwiek innym miejscu w Serwisie, informacji, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji. Treści prezentowane lub przesyłane przez Użytkowników nie mogą w szczególności:
  - a. naruszać godności ludzkiej;
  - b. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
  - c. zawierać treści pornograficznych;
  - d. ranić przekonań religijnych lub politycznych;
  - e. zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
  - f. zawierać treści naruszających prawo, w tym w szczególności prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie treści mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.

16. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą.
- b. może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- c. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

## **X. REKLAMACJE W ZAKRESIE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług świadczonych w ramach Serwisu, a w szczególności ich niewykonania lub nienależytego wykonania.
2. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres mailowy: [kontakt@mkbusiness.pl](mailto:kontakt@mkbusiness.pl)
3. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.

## **XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, która jest dostępna na stronie Serwisu.

## **XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Powielanie lub rozpowszechnianie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
3. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy oraz reklamacji, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej

Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego Regulaminu, w przypadku, gdy drugą stroną jest nie jest Konsument będą rozwiązywane przed sądem powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Użytkownik będący Konsumentem zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia.